

ビジネスプラン 中間発表

発表者

202201748 三浦ジェフェルソン

202202147 入野果穂

202202276 本橋未琉

202201917 石井美雲

202202196 堀口理左

202202264 原優奈



目次

1. はじめに
2. サービスのテーマ
3. サービスの内容
4. 企業にとっての価値
5. 収益とコスト
6. これからについて



はじめに



こんな風に思うこと、ありませんか？

職場に同僚が少なくて、
居心地が悪い…

愚痴を聞いて
ほしい

もっと友達が欲しい！



趣味の合う人いな
いかな～

会社で相談できる人
がいない

同世代は同じ
悩みを持って
るのかな？

テーマ

仕事の悩みを通じて、同世代同士のコミュニケーションを促進し、仕事をはじめ、プライベートにも**充実度**を高めたい！！

私たちの考える**充実度**とは？

プライベートも仕事も関係なく
精神的に豊かで活動的であるかどうか



コミュニケーションに焦点を当て、充実度を高める



サービスの背景

- 同世代の人と話す機会が少ない日があり、充実感が感じられない
- アルバイトが1人ずつでしか働けないため、他のアルバイトの子と仲良くなれない

独自アンケート結果より抜粋

中小企業では...

社内に同期や同世代が少なく、
仕事やキャリアについてなど相談しづらい



同世代との横の繋がりの薄さに不満を感じている人は多い！

横の繋がりを強めるためのコミュニケーションアプリ

なぜ横の繋がりを重視するのか①

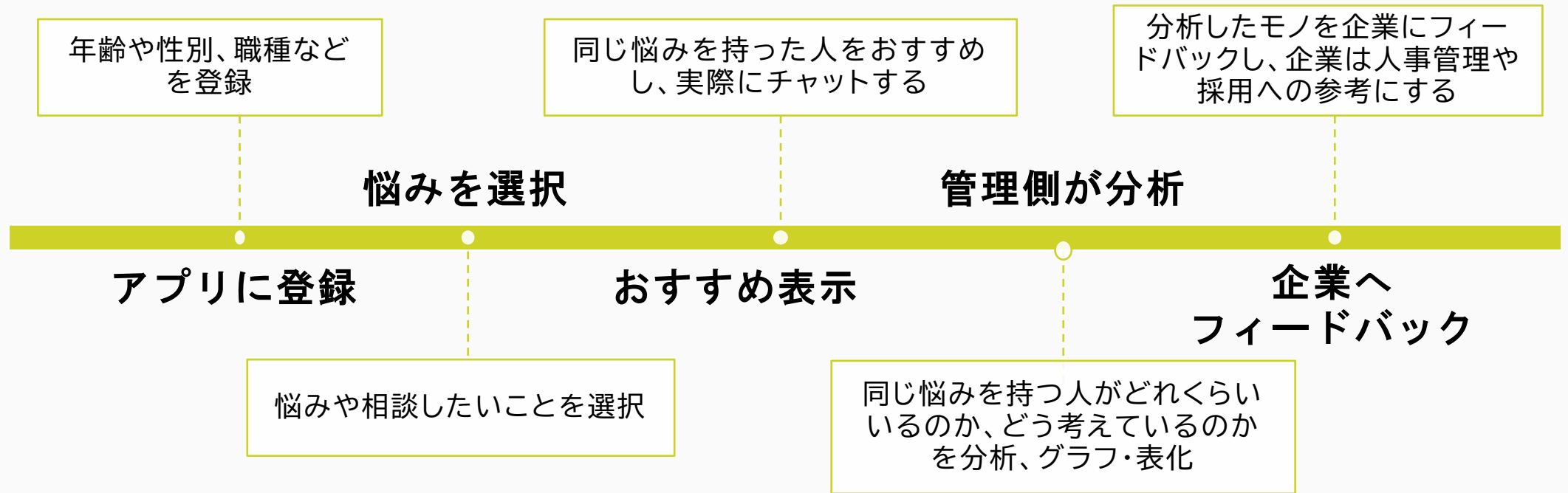
同世代相手だと、悩みやキャリアアップについて相談しやすく、共感も得やすい

なぜ横の繋がりを重視するのか②

同じ悩みを抱える人とコミュニケーションすることで、解決に向けた新たな視点を得られる

繋がりを強めることで何が得られるのか

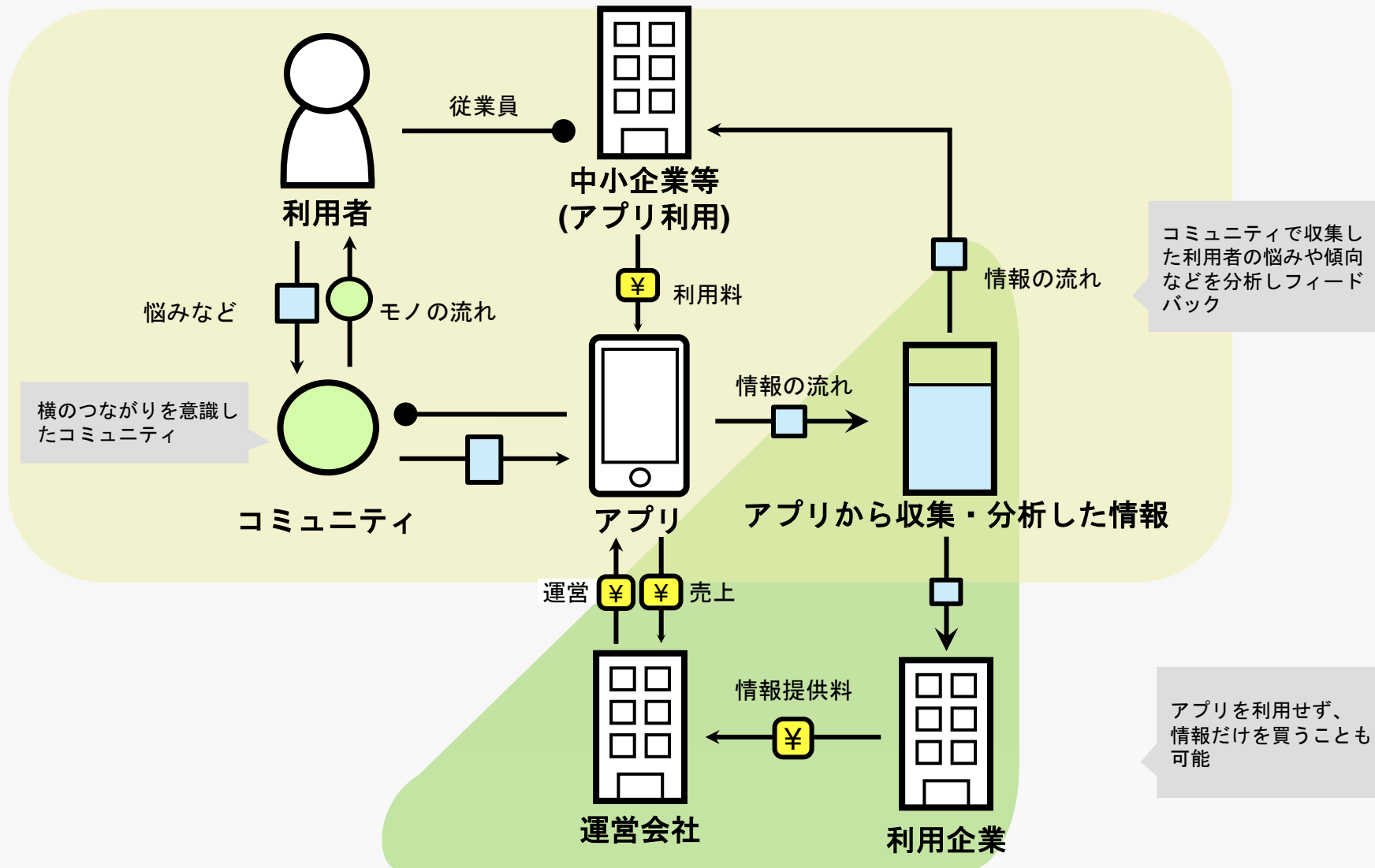
社内外関係なく様々な価値観を知ること、自らの知見を広げることができ、キャリアアップに繋がる



※安全性の観点から、違反報告・ブロック機能・365日24時間の監視を行う

サービスの**内容**

ビジネスモデル図解



企業にとっての価値

提供情報

- アプリのコミュニティに挙がっている話題、年代ごとに多い仕事についての悩みなどを集計
- 匿名のまま利用している企業にフィードバック
- グラフ・表を作成し、統計する



価値

- 採用や人事管理に役立てることができる
→従業員に寄り添った視点を得られる
- BtoB企業はサービス、商品開発に生かすことができ、特に需要があるのでは

3C分析

Company

次のSWOT分析にて、
詳しく解説。

Customer

- ・同期が少ない人
- ・友達や相談相手がほしい人

Competitor

- ・slack
- ・WORKSTORY
- ・□ケチャ

SWOT

内部環境

外部環境

プラス要因

強み

- ・同世代でしかわからない悩みを共有できる
- ・新たな価値観の共有ができる

機会

- ・ワークライフバランスの注目
- ・少子化社会
- ・女性の働き方への注目

マイナス要因

弱み

- ・使い方によっては閉鎖的な環境になりやすい
- ・問題解決が必ずできるとは限らない
- ・エコチェンバー現象の発生

脅威

- ・メインターゲットとしている中小企業は減少傾向にある
- ・様々な新しいSNSが存在している

USP

Scene

社内に同世代や同期が少なく、相談できないとき

Evidence

同じ悩みを持つ同世代とつながれるアプリで

Benefit

共有したり、価値観を広げたりできる

収益とコスト

収益

- 企業へのデータ提供
 - 提供先企業の従業員がアプリを利用し全体と自社の両方のデータを提供するプラン
 - 全体のデータのみ提供するプラン

コスト

- アプリ開発費
- 運営管理・情報管理費
- 人件費
- アプリ維持管理費
- 固定費

パーパス（価値観）

まいにちをもっと彩やかに

悩みを解決しようと前向きに行動するワーカーの力になりたい。
最適なワークライフバランスをみつけて、人生を彩やかに。

これからやること

- 株式会社トーコンの方にインタビュー
(12/18の授業時間に予定)
- XDでUIプロトタイプ
- 具体的な損益計算



ありがとうございました

